

中国科协部门发文

科协普函信字〔2018〕37号

中国科协科普部关于举办科普中国·2018 互联网科普产品征集活动的通知

各全国学会、协会、研究会科普部（科普工作委员会），各省、自治区、直辖市科协科普部，新疆生产建设兵团科协科普部，各有关单位：

按照中国科协“1-9-6-1”工作部署，为广泛发动社会力量参与科普活动，创新和丰富“科普中国”互联网产品形式，助力互联网科普产业发展，2018年中国科协科普部将组织实施科普中国·2018互联网科普产品征集活动。现将有关事项通知如下：

一、活动内容

科普中国·2018互联网科普产品征集活动聚焦互联网科普领域，面向社会公开征集、发掘社会上优秀的互联网科普产品，通过遴选确定最终孵化支持项目。对最终孵化项目给予资金、品牌、展示交流、产业对接等多种方式的支持，促进优秀互联网创新创业项目成长，推动互联网科普产业健康发展。

二、申报对象和条件

（一）申报对象：符合条件的企业和创客均可报名参选，活动不设置分组，企业和创客公平竞争。活动亦不向申报者收取任

何费用。

(二) 申报条件：

1. 以企业身份申报：

(1) 企业需在中国境内注册，营业期限尚在有效期内；

(2) 企业资质和主营项目符合活动主题；

(3) 企业经营过程中诚实守信，无知识产权纠纷，无不良记录。

2. 以创客身份申报：

(1) 申报人为遵纪守法的中国公民或团队；

(2) 申报团队核心成员不超过5人；

(3) 如获孵化支持，能够在公示后1个月内成立公司。

三、申报产品要求

(一) 定位：具有互联网思维，提供科普相关的内容、技术或服务，具备互联网产品形态。

(二) 用户：直接面向普通公众，或服务于科普内容生产传播的专业机构。

(三) 形态：科普内容聚合平台（知识类、游戏类、教育类、工具书类等），科普内容生产和传播技术，科普交互服务，科普体验技术或内容等。

(四) 载体：手机APP、公众号、微信小程序、H5页面、PC端网站或应用程序、科普体验设备内容及程序，以及其它互联网载体。

(五) 运营：申报产品已进入市场并稳定运行超过半年，具备一定用户规模，具备科学性审查机制，具有良好发展潜力。

(六) 知识产权：产品具有创新性，创意、产品、技术及相关专利归属申报团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

四、申报时间和步骤

第一阶段：注册报名

本活动申报日期为通知发布之日起至2018年9月30日，请申报者在申报期内登陆科普中国·2018互联网科普产品征集活动网上申报平台完成申报工作。遴选规则和申报指南请登录科普中国·2018互联网科普产品征集活动官网查阅（网址<http://shenbao.kepuchina.cn/>）。

第二阶段：初选

2018年10月，活动组委会通过组织资格审查、封闭遴选、项目路演展示等遴选环节，确认晋级终选项目并公示。

第三阶段：终选

2018年11月，终选现场采用路演答辩模式，评选出各类资助项目并举办闭幕式。终选现场向社会各界开放，通过网络平台等进行直播。

五、孵化支持

终选最终遴选出A类资助2项、B类资助5项、C类资助8项和入围资助15项。对于优秀项目，从资金、品牌、展示交流、产业对接等多方面进行孵化支持。

联系方式：

中国科协科学技术传播中心

联系人：侯 健 于 春

联系电话：（010）87413332

通信地址：北京市朝阳区慧忠北里222号

中国科协科普部

联系人：邢 然 张 斌

联系电话：（010）68578253

通信地址：北京市海淀区复兴路3号

中国科协科普部

2018年7月23日